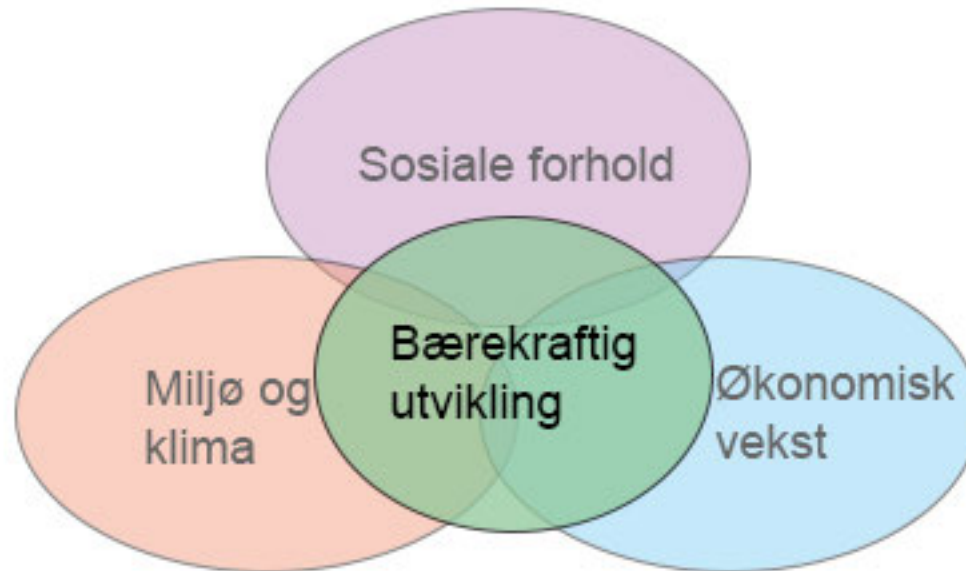


Bærekraftsrapport – Mars 2026



Innledning

- Å være en bærekraftig virksomhet er en forutsetning, fordi;
 - Bærekraftmålene er noe hele verden er samlet om
 - Oppfyllelse av bærekraftmål sikrer en bedre verden og et bedre lokalsamfunn
 - Kunder vil forvente at bedrifter tar bærekraftsansvar, og velge vekk de som ikke gjør det
 - Bærekraft er god markedsføring og bygger et positivt omdømme
 - Myndigheter stiller klare og strengere krav i form av lover og regler
 - En tydelig bærekraftprofil forventes av medarbeidere og skaper stolthet
- I Norsk Bildelsenter AS så tillegges ansvaret for Bærekraft til daglig leder.
 - Spørsmål / kommentarer rettes til: baerekraft@bildeler.no

Bærekraft i Norsk Bildelsenter AS...

- Bærekraft for Norsk Bildelsenter AS (Bildeler.no) er å ta et medansvar for klima, miljø og menneskers sosiale forhold. I dette så fokuserer vi i vårt bærekrafts arbeid på utvalgte områder tilknyttet kjernevirksomheten med konkrete tiltak som bidrar til en mer bærekraftig utvikling – i samsvar med et utvalg av FNs Bærekraftsmål.
- Vi forholder oss til Åpenhetsloven, herunder gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og oppfølging av risiko med tanke på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Norsk Bildelsenter AS benytter <https://www.protencon.ai> for løpende risikovurderinger relatert til leverandører og juridiske personer involvert i vår virksomhet.
- Vi ønsker å være åpne og transparente om vårt arbeid med bærekraft. Dersom det er spørsmål eller kommentarer til dette, så kontakt oss gjerne på baerekraft@bildeler.no.

FNs BÆREKRAFTSMÅL



Miljø og Klima

Bildeler.no har foretatt GHG utslipps analyser i flere år. Analysene viser at ca.95% av “våre” utslipp kan tillegges eksterne transportøreres distribusjon av varer; inn og ut av vårt lager. Vi har liten påvirkning på disse utslippene. Vårt viktigste bidrag til Miljø og Klima er moderne emballasje løsninger som reduserer bruk av papp og papir.



Sosiale Forhold

Bildeler.no har et aktivt forhold til sosial bærekraft; i det daglige på arbeidsplassen og i lokalsamfunnet. Vi har satt mål på dette området i tråd med FNs Bærekraftsmål; 3, 5, 8, 10 og 11:

- Øke andelen medarbeidere av «underrepresenterte» grupper fra år til år.
- Employer Net Promoter Score (eNPS) på minimum 50
- Bidra med samfunnsansvarlige aktiviteter og støtte til lokalmiljøet

Basert på målsettingene så arbeider vi med følgende konkrete tiltak:

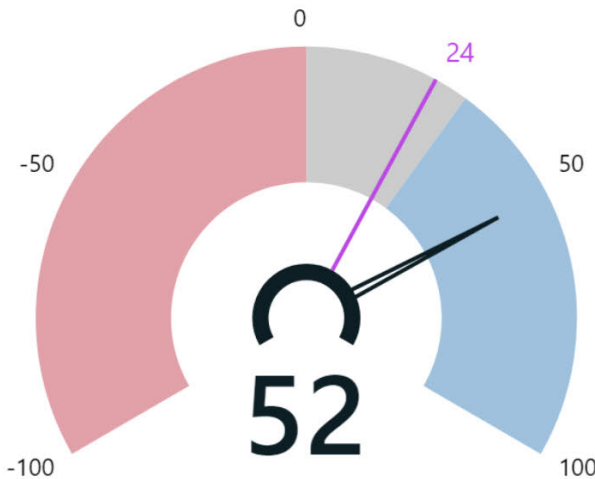
- Bidra til medarbeideres fysiske og mentale helse gjennom deltakelse i bedriftens Helseforsikring samt oppfordring og tilgang til fysioterapi og trening i arbeidstiden.
- Gjennom daglig ledelse og rekruttering; bidra til mangfold, inkludering og likestilling
- Det er etablert en varslingstjeneste for medarbeidere gjennom; www.lumgo.com
- Etterfølge Åpenhetsloven
 - Ansvarlighet i henhold til loven er forankret i Styret og Ledelse
 - Aktsomhetsvurdering av egen virksomhet og leverandører foretas løpende i samarbeid med <https://www.protencon.ai>





eNPS Score

* Verdane average during 2025-H2.



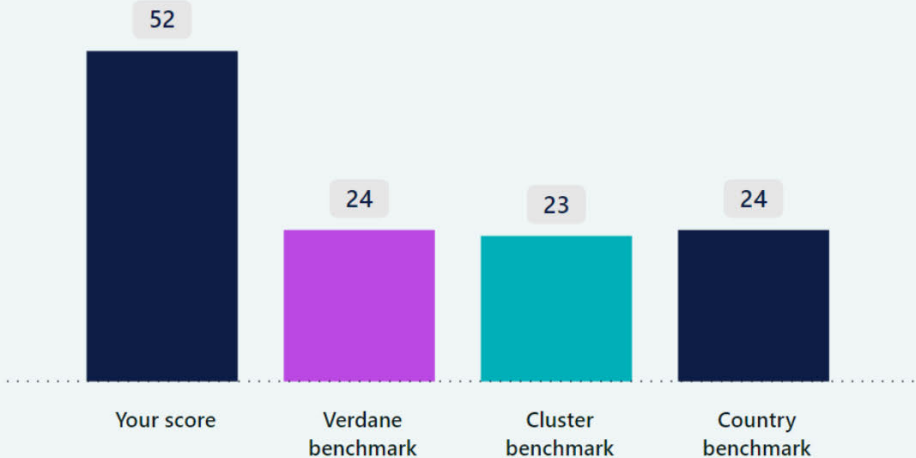
Verdane Ranking

Top 25%

Reporting Period

2025-H2

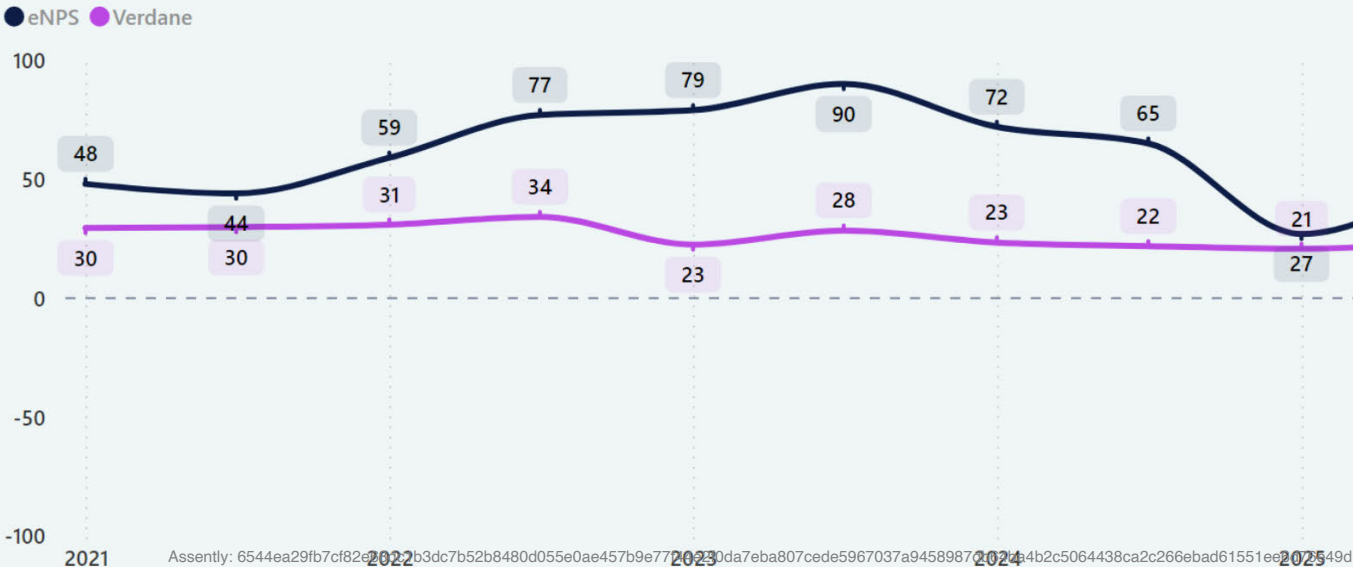
eNPS Benchmarking



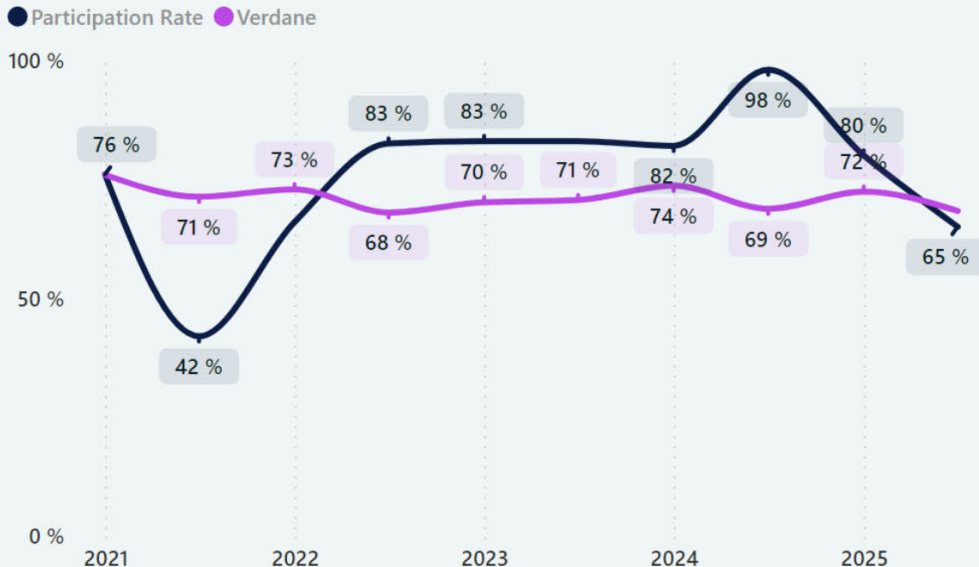
Participation Rate



eNPS History



Participation Rate History



Samfunnsansvar - lokalt

- Bildeler.no samarbeider og bidrar med midler til Frisk Asker BAMSEFONDET.
- BAMSEFONDET har som formål å jobbe for å minske ulikheter i lokalsamfunnet – i tråd med FNs bærekraftsmål nr.10 (Mindre ulikheter).
- Samarbeidet med BAMSEFONDET skal bidra til at barn og unge i Asker- og Lier regionen, som av ulike grunner faller utenfor; skal få mulighet til å delta i idrett og aktivitet samt arrangementer i Varner Arena.



Økonomisk Vekst

- Bildeler.no etterstreber:

- Å sørge for effektiv bruk av energi og andre innsatsfaktorer
- Å inngå gode leverandøravtaler
- Å sikre en så kostnadseffektiv, miljømessig og optimal produksjon som mulig
- Å sørge for mest mulig effektiv og billig transport/logistikk
- Å kontinuerlig forbedre driften gjennom teknologiske løsninger
- Å systematisk arbeide for et så godt arbeidsmiljø som mulig – en forutsetning for høy verdiskapning



BILDELER.NO

Norsk Bildelsenter AS

ÅPENHETSLOVEN

Rapport pr Mars, 2026

GENERELT

- Norsk Bildelsenter AS (Bildeler.no) er et norsk selskap, etablert i 1990.
 - Vi er lokalisert med kontor, lager og butikk på Lierskogen i Lier kommune.
- Vi selger *bildeler* til det norske forbruker- og verksted markedet.
 - Salget foregår via vår nettbutikk og fysiske butikk samt oppsøkende salg.
- Produktene produseres i Asia, USA og Europa.
 - Våre leverandører er i all hovedsak europeiske, med Danmark og Tyskland som størst
- Logistikk og Varedistribusjon er en vesentlig del av vår virksomhet.
 - Våre viktigste samarbeidspartnere her er; Posten Bring og Postnord
- Våre kontrakter følger bransje standarder
- Vi har arbeidet med aktsomhetsvurderinger i henhold til OECD`s retningslinjer siden 1.1.2022. Åpenhetsloven og plan for arbeid med denne er behandlet og godkjent i styremøter; senest 17. mars, 2026. Daglig leder har det overordnede ansvar for overholdelse av loven – inkludert oppfølging av arbeidet og rapportering. Fokus for arbeidet er å fremme vår egen og våre leverandørers respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

VÅRE AKTSOMHETSVURDERINGER – METODE, FUNN og TILTAK

- **Aktsomhetsvurderinger i Norge**
- Vi vurderer risikoen ved virksomheten som svært lav, og har ikke vurdert noen tiltak, nå.
 - Vi har de siste årene fokusert spesielt på å øke andelen medarbeidere av «underrepresenterte» grupper
 - Vi gjennomfører anonyme medarbeiderundersøkelser hvert halvår. Disse har ikke avdekket brudd.
- **Aktsomhetsvurderinger utenfor Norge**
- Vi vurderer løpende våre leverandører ut fra kriterier som omsetning, risikoområde basert på ITUC`s indeks og vår egen Supplier Code of Conduct. Ut fra dette har vi sendt ut spørreskjema med relevante spørsmål. Vi har også gjennomført egne fabrikkbesøk. Basert på tilbakemeldinger så har vi ikke sett noen grunn til å iverksette tiltak.
 - Vi registrerer at leverandørene har ulik praksis på området. Svarene vi har fått er tilfredsstillende og tyder på at menneskerettigheter tas på alvor. Det er betryggende å se at mange gjennomfører bedriftsbesøk som en del av oppfølgingen.
- Til å støtte oss i dette arbeidet benytter vi <https://www.protencon.ai>

The following documents were signed Thursday, March 19, 2026



Bildeler.no_Bærekraftsrapport_0326.pdf

(1174438 byte)
SHA-512: 25789f31053dc762b3bcfa1bc113a9a133bf
05babe0de04f93800a7c76c0e843f0cf7ba9a51c7fd778
973dd6a8851174c1cc5775514f899d67dafba25dcd140

Signatures

3/18/2026 1:56:42 PM (CET)



Jonas Tuldahl

Signed with electronic ID (BankID)

3/19/2026 8:33:51 AM (CET)



Christine Stålnacke

Signed with electronic ID (Norwegian BankID)

3/18/2026 1:55:56 PM (CET)



Pål Bruu

Signed with electronic ID (BankID)



Signature is certified by Assently



Bildeler.no_Bærekraftsrapport_0326.pdf

Verify the integrity of this receipt by scanning the QR-code to the left.
You can also do this by visiting <https://app.assently.com/case/verify>
SHA-512:
6544ea29fb7cf82e68dc1b3dc7b52b8480d055e0ae457b9e77f44e2f0da7eba807cede5967037a9458987db64ba4b2c5064438ca2c266ebad61551ee6d76e49d



About this receipt

This document has been electronically signed using Assently E-Sign. Assently E-Sign is provided by Assently AB, company registration number 556828-8442, Sweden.